

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«ТАКИЕ РАЗНЫЕ ПРЕКРАСНЫЕ!»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Акция – мероприятие, проводимое в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила Акции.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Оператор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как оператор.

Сайт – сайт (площадка проведения Акции), на котором проводится Акция:
<https://vdokhnovenie.afisha.ru>.

Пользователи – посетители сети Интернет и Сайта.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.

Приз первого уровня или Главный приз – приз Акции, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз третьего уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз четвертого уровня – приз Акции, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

Приз пятого уровня или Гарантированный приз – приз Акции, как он определен в п. 6.6. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня, или Приз второго уровня, или Приз третьего уровня, или Приз четвертого уровня, или Приз пятого уровня.

Призер первого уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер четвертого уровня – Участник Акции, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер пятого уровня – каждый Участник Акции в соответствии с п. 7.6. настоящих Правил.

Призер – Призер первого уровня, или Призер второго уровня, или Призер третьего уровня, или Призер четвертого уровня, или Призер пятого уровня.

Чек – документ (кассовый чек), который печатает на специальной ленте кассовая машина в розничной точке продаж на территории Российской Федерации; или документ, который предоставляет Интернет-магазин в электронном виде при совершении покупки на территории Российской Федерации.

Продукт – продукт/продукция (кондитерские изделия) под товарным знаком «Вдохновение», приобретенная в розничных точках продаж или интернет-магазинах на территории Российской Федерации.

Модерация – проверка соответствия зарегистрированных Чеков требованиям настоящих Правил в Автоматическом режиме или с помощью Модератора в Ручном режиме.

Модератор – технический специалист, действующий в интересах Организатора, осуществляющий Модерацию.

Конкурсная комиссия – для целей определения Призеров Акции Организатор создает конкурсную комиссию (далее – «Конкурсная комиссия»). Конкурсная комиссия состоит из представителей Организатора.

Партнеры Организатора – Рекламодатель; Оператор; Конкурсная комиссия; уполномоченные представители Организатора, контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Акции Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор и Оператор Акции (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор обеспечивает проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами, определяет Призеров, осуществляет взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, осуществляет функцию налогового агента, а также осуществляет предоставление (отправку/вручение) Призерам Призов Акции.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Акции, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Рекламодатель Акции является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Объединенные кондитеры»
Адрес: 115184, город Москва, 2-Й Новокузнецкий пер., д.13/15 стр.1
ИНН: 7705475711
КПП: 770501001
ОГРН: 1027705027360

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ АКЦИИ

3.1. Наименование Акции «Такие разные прекрасные!» (далее – Акция).

3.2. Акция направлена на привлечение внимания к продукции под товарным знаком «Вдохновение», формирование и поддержание интереса и продвижению продукции под товарным знаком «Вдохновение» на рынке.

3.3. Площадка проведения Акции – сайт <https://vdokhnovenie.afisha.ru> (далее – «Сайт»). Официальные правила Акции размещаются на Сайте Акции в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, имеющие мобильный телефон, адрес электронной почты, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора/ Оператора, Партнеров Организатора/Оператора, аффилированных лиц с Организатором/Оператором, их дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора/Оператора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции. На работников Рекламодателя и аффилированных с Рекламодателем организаций ограничения, указанные в настоящем пункте, не распространяются.

3.5. Территория проведения Акции: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Акции проводится путем размещения настоящих Правил и информации об Акции на Сайте в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Акции (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Акции, и совершившие действия, необходимые для участия в Акции, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения, дополнения, уточнения в настоящие Правила в случае необходимости. Организатор обязан уведомить об изменениях в Правилах на Сайте. Лицо, желающее принять участие в Акции, а равно Участник Акции подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Участник Акции, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Акции.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Акции согласно настоящим Правилам.

3.10. Акция регламентирована действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Акции: с «10» февраля 2024 года по «20» мая 2024 года включительно. Общий срок проведения Акции включает период, в который Участники Акции совершают Действия, необходимые для участия в Акции в соответствии с п. 5.1., 7.1.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для определения Призеров, уведомления Призеров Акции о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок выполнения Действий Участников, как они определены п. 5.1. настоящих Правил, период совершения покупки Продукта/тов (дата Чека) и период регистрации Чеков на Сайте (далее – «Активная часть»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «10» февраля 2024 г.
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «22» марта 2024 г.

4.3.1. В целях определения Призеров второго, третьего и четвертого уровня в соответствии с п. 7.3., п. 7.4., п. 7.5. настоящих Правил Активная часть Акции состоит из 6 (Шести) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд «10» февраля 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «16» февраля 2024 г.

4.3.1.2. Второй этап (далее – «Второй этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «17» февраля 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «23» февраля 2024 г.

4.3.1.3. Третий этап (далее – «Третий этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «24» февраля 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «01» марта 2024 г.

4.3.1.4. Четвертый этап (далее – «Четвертый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «02» марта 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «08» марта 2024 г.

4.3.1.5. Пятый этап (далее – «Пятый этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «09» марта 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» марта 2024 г.

4.3.1.6. Шестой этап (далее – «Шестой этап»):

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «16» марта 2024 г.;
- по 23 часа 59 минут 59 секунд «22» марта 2024 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров первого, второго, третьего и четвертого уровня Акции в соответствии с п. 4.3., п. 7.2., п. 7.3., п. 7.4. и п. 7.5. настоящих Правил и размещает информацию о Призерах путем публикации на Сайте Акции не позднее «05» апреля 2024 г.

4.5. Организатор осуществляют отправку/вручение Призов Акции в срок не позднее «20» мая 2024 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Акции в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти на Сайт Акции.
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Ознакомлен и согласен с правилами акции и обработкой персональных данных»).
- Необязательное условие: согласиться с получением рекламной рассылки о товарах, работах, услугах под товарным знаком «Вдохновение» (подтверждением согласия служит нажатие на галку «Даю согласие на получение рекламной рассылки» (далее – «Согласие с рекламной рассылкой»)).
- Нажать на кнопку «Зарегистрироваться».
- Заполнить следующие поля:
 - Имя (обязательное поле);
 - Телефон (не обязательное поле);
 - E-mail – адрес электронной почты (обязательное поле);
- И нажать на кнопку «Отправить».
- После регистрации, став Участником, следовать механике Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции в случае, если комментарии, фотографии (в том числе фото Чеков) или посты, публикуемые Участниками на Сайте, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Оператора, Рекламодателя или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; содержат пропаганду нетрадиционных сексуальных отношений; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Акции и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (Телефон, Имя, E-mail и т.п.); использует программное обеспечение, механические или электронные приборы и / или устройства, которые позволяют автоматически вносить данные на Сайт, равно как и генерировать такие данные, применяет методы для обеспечения участия в Акции, противоречащие правилам Акции, совершает действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Акции; на

постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различного рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п..

5.4. Каждый Участник Акции предоставляет Организатору и Рекламодателю право на использование его изображений, персональных данных, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Акции, для целей проведения Акции, при распространении рекламной информации об Акции, использовании в рекламных материалах Организатора, Рекламодателя и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором, Рекламодателем или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Обязательным условием участия в Акции в случае, если Участник выразил Согласие с рекламной рассылкой (п. 5.1. настоящих Правил) при регистрации на Сайте, является согласие Участника Акции на получение рекламных предложений и иных коммуникаций от Организатора Акции, Рекламодателя, Партнеров Организатора.

5.6. Участники Акции самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Акции, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Акции составляют 1 (Один) Приз первого уровня, 6 (Шесть) Призов второго уровня (по 1 (Одному) на каждый Этап), 18 (Восемнадцать) Призов третьего уровня (по 3 (Три) на каждый Этап), 24 (Двадцать четыре) Приза четвертого уровня (по 4 (Четыре) на каждый Этап) и неограниченное количество Призов пятого уровня (фактическое количество Призов пятого уровня зависит от количества Участников, которые зарегистрировали хотя бы один Чек).

6.2. Приз первого уровня Акции или Главный приз состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений (всего в Акции разыгрывается 1 (Один) Приз первого уровня):

6.2.1. Призовая часть Приза первого уровня (далее – «Призовая часть приза первого уровня»):

- **Электронный подарочный сертификат на путешествие (оплату туристической поездки), далее – «Сертификат», от турагентства «Хочу в Отпуск» (<http://www.hochuvotpusk.ru/>) номиналом 350 000,00 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, дающий право на получение услуг турагентства «Хочу в Отпуск» на сумму, эквивалентную номиналу сертификата в соответствии с условиями, указанными на сайте: <http://www.hochuvotpusk.ru/about.php?id=32>. Срок действия сертификата: до 31.03.2025 г.**

6.2.1.1. Суммарная стоимость Призовой части приза первого уровня не превышает 350 000 (Триста пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек.

6.2.2. Денежная часть Приза первого уровня (далее «Денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанного приза Призеру не предоставляется. Призовая часть указанного приза не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.3. Приз второго уровня Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений (всего в Акции разыгрываются 6 (Шесть) Призов второго уровня (по 1 (Одному) на каждый Этап)):

6.3.1. Призовая часть Приза второго уровня (далее – «Призовая часть приза второго уровня»):

- **Подарочный онлайн-сертификат на Шелковый платок «LIPS&BRAIN»** (<https://lipsandbrain.com/#scarves>), который может быть использован в соответствии с условиями, указанными на сайте <https://lipsandbrain.com/page34260555.html#certificate>. Срок действия сертификата: до 29.02.2025 г.

6.3.1.1. Стоимость одной Призовой части приза второго уровня не превышает 11 000 (Одиннадцать тысяч) рублей 00 копеек.

6.3.2. Денежная часть Приза второго уровня (далее «Денежная часть приза второго уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза второго уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.3.2.1. Денежная часть Приза второго уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.4. Приз третьего уровня Акции состоит из призовой части и денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений (всего в Акции разыгрываются 18 (Восемнадцать) Призов третьего уровня (по 3 (Три) на каждый Этап)):

6.4.1. Призовая часть Приза третьего уровня (далее – «Призовая часть приза третьего уровня»):

- **Подарочная карта «Золотое Яблоко»** номиналом 7 000,00 (Семь тысяч рублей 00 копеек), которая может быть использована в соответствии с условиями, указанными на сайте <https://goldapple.ru/documents#giftcards>. Срок действия карты: до 29.02.2025 г.

6.4.1.1. Стоимость одной Призовой части приза третьего уровня не превышает 7 000 (Семь тысяч) рублей 00 копеек.

6.4.2. Денежная часть Приза третьего уровня (далее «Денежная часть приза третьего уровня») рассчитывается по формуле:

- (Стоимость Призовой части приза третьего уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.4.2.1. Денежная часть Приза третьего уровня является неотъемлемой частью приза и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно денежная часть указанных призов Призерам не предоставляется. Призовая часть указанных призов не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.5. Приз четвертого уровня Акции (всего в Акции разыгрываются 24 (Двадцать четыре) Приза четвертого уровня (по 4 (Четыре) на каждый Этап)):

- Одна из печатных книг на усмотрение Организатора (в каждом Этапе разыгрываются четыре разных книги):
 - Chanel. История модного дома.

- Dior. История модного дома.
- Prada. История модного дома.
- GUCCI. История модного дома.

6.5.1. Стоимость одного Приза четвертого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.6. Приз пятого уровня Акции представляет собой телеграм-стикерпак (набор стикеров для Telegram). Состав стикерпака определяется Организатором по своему усмотрению. Приз пятого уровня не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.6.1. Стоимость одного Приза пятого уровня не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

6.7. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза/вещественной (призовой) части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.8. Внешний вид составляющих Призов может отличаться от их изображения на Сайте или в рекламно-информационных материалах, призванных информировать Пользователей о проведении Акции, и может не совпадать с ожиданиями Пользователей.

6.9. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня, не более 1 (Одного) Приза второго уровня, не более 1 (Одного) Приза третьего уровня, не более 1 (Одного) Приза четвертого уровня, не более 1 (Одного) Приза пятого уровня.

6.10. Обязательства Организатора относительно качества Призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии Призеров относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно к изготовителям.

6.11. Количество Призов ограничено количествами, указанными в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительной выдачи Призов Организатором Акции не производится.

6.12. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов первого уровня, Призов второго уровня, Призов третьего уровня Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Акции.

6.13. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.14. Участник уведомляется о том, что в отношении дохода Участника в виде Приза, стоимостью свыше 4000 рублей, Организатор при его выдаче обязан исчислить НДФЛ по ставке 35% от общей суммы Приза первого уровня (или от суммы Приза первого и второго уровня, или от суммы Приза первого, второго и третьего уровня в случае их получения Участником), удержать его из дохода

Участника и уплатить в бюджет. Принимая участие в Акции, Участник дает согласие направить денежную часть из причитающегося ему Приза первого, второго и третьего уровня на уплату НДФЛ в полном объеме.

6.15. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Акции, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.16. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов первого и второго уровня путем пересылки Призовой части приза первого или второго уровня на E-mail Призера, указанный им при регистрации в качестве Участника на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Приз первого и второго уровня считается предоставленным/врученным Призеру первого или второго уровня с момента отправки Приза на E-mail Призера, который он предоставил в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза первого и второго уровня является дата отправки Приза на E-mail Призера.

6.17. Организатор осуществляет отправку/вручение Призовой части призов третьего уровня и Призов четвертого уровня с использованием услуг курьерской службы. Организатор не несет ответственности за действия (бездействие) курьерской службы и за сроки получения Призов. Приз считается предоставленным/врученным Призеру с момента передачи Приза курьерской службе для отправки Призеру по адресу проживания Призера, который он указал в соответствии с п. 8.2., 8.3. настоящих Правил. Организатор осуществляет отправку Призов только 1 (Один) раз. Организатор не осуществляет повторную отправку невостребованного / не полученного по любым причинам Приза. Датой вручения Приза третьего уровня, Приза четвертого уровня является дата передачи соответствующего Приза курьерской службе.

6.18. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов пятого уровня путем предоставления файла со стикерпаком для скачивания после регистрации первого Чека Участником на Сайте.

6.19. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Акции оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Акции, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА АКЦИИ И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Акции.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Акции Пользователю, соответствующему требованиям п. 3.4. настоящих Правил, необходимо:

- Зарегистрироваться в качестве Участника Акции (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- **Совершить одновременную покупку Продукта/Продуктов** на общую сумму не менее 350 (Трехсот пятидесяти) рублей в одном Чеке в розничных точках продаж или интернет-магазинах на территории Российской Федерации в период Активной части Акции, указанный в п. 4.3. настоящих Правил, сохранить оригинал Чека/Чеков (требования к Чекам определяются в соответствии с п. 7.1.2. настоящих Правил).
- **Зарегистрировать Чек/Чеки** в личном кабинете Участника с помощью функционала Сайта в соответствии с условиями, указанными в п. 7.1.3. и успешно пройти Модерацию Чека/Чеков в Автоматическом режиме или в Ручном режиме в соответствии с п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил.
- Чтобы иметь возможность претендовать на **Приз первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня** в соответствии с п. 7.2., 7.3., 7.4., 7.5. и 7.6. настоящих Правил, Участнику необходимо зарегистрировать как минимум 1 (Один) Чек, содержащий **как минимум один Продукт (продукт/продукция под товарным знаком «Вдохновение»)**

(Продукты могут повторяться) и имеющий Продуктов (продукт/продукция под товарным знаком «Вдохновение») на общую сумму не менее 350 (Трехсот пятидесяти) рублей 00 копеек в течение Активной части Акции.

7.1.2. Требования к Чекам.

7.1.2.1. Участник обязан сохранить оригинал (-ы) Чека/Чеков, подтверждающего (-щих) факт покупки Продукта, в течение всего периода проведения Акции (сроки, указанные в п. 4.2. настоящих Правил).

7.1.2.2. В процессе признания Участника Призером Организатор и/или Оператор Акции вправе потребовать от такого Участника предоставить оригинальные Чеки и/или их чёткие и читаемые фотографические изображения (на усмотрение Организатора / Оператора Акции) для подтверждения факта покупки Продукта.

7.1.2.3. Перечень данных, которые обязаны содержать в себе Чеки:

- Наименования Продукта/Продуктов (продукт/продукция под товарным знаком «Вдохновение») **на общую сумму не менее чем 350 (Триста пятьдесят) рублей 00 копеек.**
- Наименование магазина (продавца/Торговой сети/интернет-магазина), в котором была совершена покупка.
- Номер Чека (номер в смене).
- Дата и время совершения покупки, которые должны быть в рамках периода Активной части Акции, указанного в п. 4.3. настоящих Правил.
- Итоговая сумма покупки.
- QR-код, содержащий реквизиты кассового чека (QR-код и весь Чек должен быть четко виден и не должен быть визуальным образом деформирован).
- Фискальный номер (ФН), ФД, ФП/ФПД.

Продукт (-ы) в Чеке должен (-ны) быть приобретен (-ы) в розничных магазинах или в магазинах торговых сетей, в том числе интернет-магазинах, на территории Российской Федерации.

7.1.2.4. В случае загрузки Чеков в виде фотографий или сканированных копий в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил, фотографии или сканированные копии Чеков не должны быть изменены, в том числе с помощью программ для редактирования изображений. Не допускаются изображения, не являющиеся фотографиями или сканированными копиями (в том числе скриншоты, оттиски, картинки, компьютерная графика, фотомонтаж). Если информацию в Чеке невозможно разобрать, то данный Чек не принимается и не вносится в списки в целях определения Призеров. В случае несоответствия Чека пункту 7.1.2. настоящих Правил, Организатор Акции вправе отказать в выдаче Приза или на свое усмотрение может потребовать повторную фотографию Чека и/или оригинальный Чек.

7.1.3. Регистрация Чеков в личном кабинете Участника на Сайте, Модерация Чеков.

7.1.3.1. На Сайте доступны следующие механики регистрации Чеков Участников:

- Автоматическое считывание QR-кода Чека с помощью функционала Сайта и камеры устройства Участника (Модерация Чека происходит в автоматическом режиме (ранее и далее – «Автоматический режим») с помощью функционала Сайта в течение двух рабочих дней с момента считывания QR-кода Сайтом);
- Возможность загрузить фотографию или сканированную копию Чека в виде изображения и дальнейшее распознавание Чека на сервере Сайта (Модерация Чека происходит с помощью функционала Сайта в течение 24 часов с момента загрузки изображения на Сайт).

Информация о результатах Модерации доступна Участникам в личном кабинете на Сайте.

7.1.3.2. Ограничения при регистрации Чеков на Сайте:

- Один Участник имеет возможность зарегистрировать на Сайте не более 10 (Десяти) Чеков в течение Активной части Акции в соответствии с п. 4.3. настоящих Правил.
- При регистрации Чека (-ов) не соответствующего (-их) п. 7.1.2. настоящих Правил, Организатор имеет право отстранить Участника, загрузившего такой (-ие) Чек (-и) от дальнейшего участия в Акции.
- При регистрации Чеков запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать данные с Чеков и/или регистрировать их на Сайте Акции, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в настоящем разделе и разделе 5. настоящих Правил. В случае выявления Организатором/Оператором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренных в настоящих Правилах, Организатор Акции, в любое время, с момента выявления указанных нарушений, имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом Чеки (без разбора истории происхождения каждого), а также исключить такое лицо из Участников и/или Призеров Акции, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции, определения Призеров и получения Призов.
- Организатор Акции при определении Призеров в соответствии с п. 7.2.-7.6. настоящих Правил не учитывает Чеки Участников Акции, в отношении которых Организатором Акции было принято решение об их отстранении от участия в Акции.
- Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников и/или Призеров лиц:
 - не предоставивших в срок, указанный Организатором Акции, зарегистрированные Чеки (на усмотрение Организатора Акции – оригиналы или их фотографическое изображение);
 - не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
 - неоднократно зарегистрировавшихся в Акции;
 - предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
 - нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условия, предусмотренные в настоящем разделе Правил;
 - не соответствующих требованиям, предусмотренным п. 3.4. настоящих Правил.

7.1.3.3. Модерация Чеков, не распознанных в Автоматическом режиме сервером Сайта в соответствии с п. 7.1.3.1. настоящих Правил и загруженных с помощью Ручного режима, проводится Модератором в течение одного рабочего дня, следующего за днем регистрации Чека Участника. Модератор проверяет Чеки на соответствие настоящим Правилам и в случае успешной проверки признает Чек успешно прошедшим Модерацию. Модератор имеет право в одностороннем порядке и без объяснения причин в любой момент отклонить любой зарегистрированный Чек, в том числе успешно прошедший Модерацию в Автоматическом режиме в соответствии с п. 7.1.3.1 настоящих Правил, при наличии подозрений о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза Акции или иных действий, которые противоречат целям Акции и настоящим Правилам. Решение Модератора по Модерации того или иного Чека является окончательным. Участники не вправе требовать дополнительной проверки Чека и объяснения причин в случае отклонения положительной Модерации Модератором данного Чека.

7.2. Критерии определения Призера первого уровня Акции.

7.2.1. Определение Призера первого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших

Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период Активной части Акции, и не носит случайного характера.

7.2.2. По окончании Активной части Акции (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков первого уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил. Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков первого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков первого уровня по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от} \left(\left(\frac{(n + 1) * N}{11} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Чека в Списке чеков первого уровня;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Чека Призера первого уровня в Списке чеков первого уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера первого уровня»).

Получив Призовой идентификатор чека призера первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли Участник (далее – «Предварительный призер первого уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера первого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не является Участником и/или не выполнил требования механики, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, и/или имеются основания для признания его Недобросовестным участником и/или основания для исключения из Призеров, то Предварительным призером первого уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не определит Предварительного призера первого уровня, который соответствует настоящим Правилам. Данный Предварительный призер первого уровня становится Призером первого уровня Акции, имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае, если по каким-то причинам невозможно определить Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Акции.

7.3.1. Определение Призеров второго уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников, и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании каждого Этапа в соответствии с п. 4.3.1. настоящих Правил Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков второго уровня»), которые успешно прошли Модерацию, соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил и зарегистрированы на Сайте в течение рассматриваемого Этапа. Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается

Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков второго уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков второго уровня по следующей формуле:

$$K = \text{математическое округление до целых от} \left(\left(\frac{(n + 1) * N}{11} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Чека в Списке чеков второго уровня;

n – последняя цифра числа N ;

K – призовой идентификатор Чека Призера второго уровня в Списке чеков второго уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера второго уровня»).

Получив Призовой идентификатор чека призера второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участник (далее – «Предварительный призер второго уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера второго уровня, требованиям настоящих Правил. В случае если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер второго уровня не является Участником и/или не выполнил требования механики, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, и/или имеются основания для признания его Недобросовестным участником и/или основания для исключения из Призеров, то Предварительным призером второго уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам, и так далее, пока Конкурсная комиссия не определит Предварительного призера второго уровня, который соответствуют настоящим Правилам. Данный Предварительный призер второго уровня становится Призером второго уровня Акции, имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.4. Критерии определения Призеров третьего уровня Акции.

7.4.1. Определение Призеров третьего уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период рассматриваемого Этапа Акции, и не носит случайного характера.

7.3.2. По окончании каждого Этапа Акции Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков третьего уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил и которые были зарегистрированы на Сайте в течение рассматриваемого Этапа Акции (п. 4.3.1. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков третьего уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков третьего уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(i * \left(\frac{(n + 4) * N}{44} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Чека Участника в Списке чеков третьего уровня;
 n – последняя цифра числа N ;
 i – число от 1 до 3 (Три Призера третьего уровня на Этап);
 K_i – призовой идентификатор Чека Призера третьего уровня под номером i в Списке чеков третьего уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера третьего уровня»).

Получив три Призовых идентификатора чеков призеров третьего уровня соответствующего Этапа, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер третьего уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера третьего уровня, требованиям настоящих Правил. В случае если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер третьего уровня не является Участником и/или не выполнил требования механики, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, и/или имеются основания для признания его Недобросовестным участником и/или основания для исключения из Призеров, то Предварительным призером третьего уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не определит трех Предварительных призеров третьего уровня рассматриваемого Этапа, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные три Предварительных призера третьего уровня становятся Призерами третьего уровня Акции, имеющими право на получение Приза третьего уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.4.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера третьего уровня в соответствии с п. 7.4. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером третьего уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз третьего уровня.

7.5. Критерии определения Призеров четвертого уровня Акции.

7.5.1. Определение Призеров четвертого уровня Акции из всех Участников, выполнивших требования механики Акции в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, происходит при использовании специальных формул, зависящих от суммарного количества Чеков (успешно прошедших Модерацию, соответствующих требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил) всех Участников за период рассматриваемого Этапа Акции, и не носит случайного характера.

7.5.2. По окончании каждого Этапа Акции Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список Чеков (далее – «Список чеков четвертого уровня»), которые успешно прошли Модерацию и соответствуют требованиям п. 7.1.2. и п. 7.1.3. настоящих Правил и которые были зарегистрированы на Сайте в течение рассматриваемого Этапа Акции (п. 4.3.1. настоящих Правил). Чеки ранжируются по времени их регистрации на Сайте, которое фиксируется функционалом Сайта. Чеку с самым ранним временем регистрации присваивается Идентификатор 1 (Один), Чеку со следующим временем регистрации – Идентификатор 2 (Два) и так далее.

Получив Список чеков четвертого уровня с Идентификаторами, Конкурсная комиссия с помощью специального документа для программы MS Excel обрабатывает Список чеков четвертого уровня по следующей формуле:

$$K_i = \text{математическое округление до целых от } \left(i * \left(\frac{(n + 5) * N}{55} \right) + 1 \right),$$

где N – номер/Идентификатор последнего Чека Участника в Списке чеков четвертого уровня;
 n – последняя цифра числа N ;
 i – число от 1 до 4 (четыре Призера четвертого уровня на Этап);

K_i – призовой идентификатор Чека Призера четвертого уровня под номером i в Списке чеков четвертого уровня (далее – «Призовой идентификатор чека призера четвертого уровня»).

Получив четыре Призовых идентификатора чеков призеров четвертого уровня соответствующего Этапа, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли каждый Участник (далее – «Предварительный призер четвертого уровня»), зарегистрировавший Чек с Идентификатором равным Призовому идентификатору чека призера четвертого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер четвертого уровня не является Участником, и/или не выполнил требования механики, указанные в п. 7.1. настоящих Правил, и/или имеются основания для признания его Недобросовестным участником и/или основания для исключения из Призеров, то Предварительным призером четвертого уровня становится Участник, имеющий Чек с Идентификатором на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не определит четырех Предварительных призеров четвертого уровня рассматриваемого Этапа, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные четыре Предварительных призера четвертого уровня становятся Призерами четвертого уровня Акции, имеющими право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.5.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера четвертого уровня в соответствии с п. 7.5. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером четвертого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз четвертого уровня.

7.6. Все Участники получают Приз пятого уровня на Сайте с помощью функционала Сайта после регистрации первого Чека в соответствии с п. 7.1. Настоящих Правил.

7.7. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Акции (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы на Сайте Акции в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого, второго и третьего уровня Акции в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4., п. 4.5. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции о предоставлении документов и информации в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил (ранее и далее – «Поздравление») через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через E-mail (E-mail указан Призером при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера по телефону, указанному Призером на Сайте при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (если номер телефона был указан Призером). В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня с момента первого звонка Призеру в соответствии с настоящим пунктом настоящих Правил либо отсутствия у Организатора информации о номере телефона Участника, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера.

8.2.1. Каждому Призеру первого, второго и третьего уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза (для Призеров третьего уровня);

- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Акции;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- ИНН;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждому Призеру четвертого уровня в течение двух рабочих дней после определения и объявления Призеров четвертого уровня (с учетом сроков, указанных в 4.4., п. 4.5. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции о предоставлении информации в соответствии с п. 8.3.1. настоящих Правил (далее – «Поздравление четвертого уровня») через сообщение на E-mail, который он указал при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления четвертого уровня через E-mail (E-mail указан Призером четвертого уровня при регистрации на Сайте некорректно; указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Организатор вправе уточнить E-mail Призера четвертого уровня по телефону, указанному Призером четвертого уровня на Сайте при регистрации в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (если номер телефона был указан Призером четвертого уровня). В случае невозможности дозвониться до Призера в течение одного рабочего дня с момента первого звонка Призеру в соответствии с настоящим пунктом настоящих Правил либо отсутствия у Организатора информации о номере телефона Участника, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить Призера четвертого уровня или аннулировать соответствующий Приз.

8.3.1. Каждому Призеру четвертого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента отправки Поздравления четвертого уровня предоставить Организатору на E-mail, указанный в п. 11.3., следующие данные:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- адрес доставки Приза на территории Российской Федерации;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером четвертого уровня Акции всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3.1. настоящих Правил, Приз четвертого уровня, подлежащий отправке (вручению) Призеру четвертого уровня, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера четвертого уровня по своему усмотрению либо аннулировать соответствующий Приз четвертого уровня.

8.4. Каждый Призер Акции самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Акции, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора и/или Рекламодателя.

8.5. Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Акции, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА И РЕКЛАМОДАТЕЛЯ

9.1. Организатор обязуется провести Акцию и определить Призеров среди Участников Акции с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2., 7.3., 7.4., 7.5. и 7.6. настоящих Правил и осуществить отправку/вручение Призерам Призов Акции.

9.2. Организатор и Рекламодатель не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Рекламодателя.

9.3. Организатор и Рекламодатель не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Акции/Призером Акции вследствие использования им Призов и/или участия в Акции, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Рекламодателя.

9.4. Организатор и Рекламодатель не несут ответственности в случае предоставления Призером Акции нечетких или ошибочных данных и не обязаны повторно направлять Приз, не полученный Призером. В этом случае Организатор и Рекламодатель вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Акции.

9.5. Организатор не несет ответственности за неполучение, в том числе в установленный срок, от Участника писем по электронной почте, необходимых для получения Приза, по техническим или иным причинам, не зависящим от Организатора. Организатор и Рекламодатель не несут ответственности в том случае, если на сообщения с электронной почты Призера будет отвечать не Призер, а иное лицо. Участник обязуется исключить доступ и возможность третьих лиц использовать электронные адреса, указанные на Сайте, а также доступ третьих лиц к личному кабинету Участника на Сайте. Все сообщения, уведомления, запросы, направленные с использованием электронных адресов, указанных при регистрации на Сайте, считаются направленными Участником и полученными Участниками в момент их направления. Организатор и Рекламодатель не несут ответственности за несанкционированный доступ третьих лиц к электронным сертификатам, переданным Победителям, электронной почте Призера, личному кабинету Призера на Сайте.

9.6. Решения Организатора и Рекламодателя по всем вопросам, связанным с проведением Акции, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.7. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию об Акции.

9.8. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Акции, или же проведения Акции, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

9.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Рекламодателем, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции.

9.10. Организатор и Рекламодатель оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции.

9.11. Организатор или Рекламодатель имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Акции/Призером Акции каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.12. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.13. Ответственность Организатора и Рекламодателя в отношении Призов Акции ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, регистрируясь на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил (нажав на галку «Ознакомлен и согласен с правилами акции и обработкой персональных данных», указав имя, E-mail и нажав на кнопку «Отправить»), дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором и Рекламодателем в целях проведения Акции, следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в Акции под условным наименованием «Такие разные прекрасные!» (далее – «Акция»), проводимом на сайте <https://vdokhnovenie.afisha.ru>, даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Акции ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3, ОГРН: 1147746623815) (далее – «Организатор») и рекламодателю Акции ООО «Объединенные кондитеры» (115184, город Москва, 2-й Новокузнецкий пер., д.13/15 стр.1, ОГРН: 1027705027360) (далее – «Рекламодатель») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «Вдохновение», а также участия в вышеуказанной Акции на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): фамилия, имя, отчество*; e-mail (адрес электронной почты)l; номер телефона; адрес проживания**; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные, адрес регистрации)***; ИНН*** (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза первого и/или второго и/или третьего и/или четвертого уровня в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Акции; указанные под ** – в целях вручения мне Приза третьего или четвертого уровня в случае признания меня Призером третьего или четвертого уровня в соответствии с правилами Акции); указанные под *** – в целях вручения мне Приза первого, второго или третьего уровня дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в случае признания меня Призером первого, второго или третьего уровня в соответствии с правилами Акции).*

Срок обработки ПДн: 5 (Пять) лет.

Перечень операций с ПДн: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Акции.

Обработка персональных данных осуществляется в целях проведения Акции, вручения Приза, исполнения Организатором обязанностей налогового агента, проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации, а также в целях продвижения товаров, работ, услуг Рекламодателя на рынке путем осуществления прямых почтовых сообщений либо

прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в т.ч. посредством рассылки SMS-сообщений.

Также я согласен получать от Организатора и Рекламодача информацию, связанную с моим участием в Акции с использованием переданных мною персональных данных.

10.1.1. Каждый Участник, нажавший на галку Согласия с рекламной рассылкой при регистрации на Сайте в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на получение рекламной рассылки от Рекламодача следующего образца:

Я, _____, дата рождения: _____, участвуя в Акции под условным наименованием «Такие разные прекрасные!» (далее – «Акция»), проводимом на сайте <https://vdokhnovenie.afisha.ru> (далее – «Сайт»), даю нижеследующее согласие на получение мною информационных/рекламно-информационных сообщений рекламодалю Акции ООО "Объединенные кондитеры" (115184, город Москва, 2-Й Новокузнецкий пер., д.13/15 стр.1, ОГРН: 1027705027360) (далее – «Рекламодаделец») с целью продвижения товаров, работ, услуг под товарным знаком «Вдохновение»:

1. Согласие дается на получение информационных/рекламно-информационных сообщений о продукции под товарным знаком «Вдохновение» следующими способами: с помощью средств связи, посредством телефонной связи, чата, рассылок смс-сообщений, рассылок по электронной почте, направления пуш-уведомлений.

2. Настоящим я гарантирую, что указанные мною на Сайте абонентские номера телефонов и/или адреса электронных почт принадлежат мне, в случае прекращения использования мною абонентского номера телефона и/или электронной почты, указанных на Сайте, я обязуюсь проинформировать об этом Рекламодалю. Указывая абонентский номер телефона и/или электронную почту на Сайте, принадлежащие третьему лицу, я гарантирую, что получил согласие от указанного третьего лица на получение рекламных рассылок от Рекламодалю в соответствии с настоящим Согласием. В случае предъявления претензий к Рекламодалю, наложения штрафов со стороны государственных органов, связанных с указанием мною номера телефона и/или адреса электронной почты, принадлежащих третьему лицу, я обязуюсь возместить все понесенные Рекламодалем убытки, вызванные такими претензиями, а также компенсировать суммы выплаченных штрафов.

3. Рекламная рассылка осуществляется до отписки физического лица от информации путем перехода по специальной ссылке «Отписаться от рассылки» в рассылаемых письмах.

4. Согласие на получение рассылки рекламно-информационных материалов действует все время до момента прекращения обработки персональных данных, и совершения действий, указанных в пункте 3.

Организатор и Рекламодаделец настоящим гарантируют, что все персональные данные, сообщенные Участниками Акции/Призерами Акции, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Акции/Призер Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление на адреса Организатора или Рекламодалю, указанные в п. 2.1. и п. 2.2. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Акции и получение Призов Акции. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Акции/Призеру Акции в участии/отправки (вручении) Призов. После получения уведомления Участника Акции/Призера Акции об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор и/или Рекламодаделец обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и/или Рекламодалю Акции и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или

обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора и/или Рекламодателя) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор и/или Рекламодатель вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Акции/Призером Акции Организатору и Рекламодателю на 5 (Пять) лет.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и Рекламодателем Акции с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Акции/Призера Акции – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Акции и/или при получении приза (п. 5.1., п. 8.2 и п. 8.3 настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Акции/Призером Акции в целях проведения Акции.

10.5. Организатор и Рекламодатель Акции и их партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора и/или Рекламодателя, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Акции/Призеру Акции следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона № 153-ФЗ «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции/Призеров Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1. настоящих Правил, является подтверждением заключения договора присоединения к настоящим Правилам. В связи с заключением договора Пользователь подтверждает полное согласие со всеми положениями настоящих Правил, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Акции. Пользователь/Участник Акции в любом случае не вправе требовать изменения Договора.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Акции, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: inspiration@promo-group.org